



PREMIO ALAMO 2020

fondazione
ALAMO
Riconoscere, sostenere. Sfidare l'ovvio.

REGOLAMENTO PREMIO ALAMO 2020

▲ Oggetto di Premio Alamo

Premio Alamo è un contest finalizzato a premiare e supportare progetti imprenditoriali validi ed efficaci, sviluppati da giovani tra i 18 e i 35 anni. Premio Alamo offre ai tre soggetti vincitori, un premio in denaro e la possibilità di usufruire dei servizi di Fondazione Alamo per un tutoraggio di verifica della validità del progetto, della sua sostenibilità e possibilità di riuscita.

▲ Chi può partecipare

Possono partecipare al Premio Alamo, presentando la candidatura dei propri Progetti, persone fisiche singole o team, di età compresa tra i 18 e i 35 anni, di cittadinanza italiana, non costituite in società. Le idee devono esclusivamente riguardare l'ambito **manuale e manifatturiero** da intendersi quale il complesso dei lavori e delle operazioni, eseguite a mano o con macchinari, per le quali una materia prima viene trasformata in oggetto/prodotto.

Non possono partecipare le idee progettuali che consistono nella realizzazione o sviluppo di strumenti della cosiddetta area digitale (software, apps, piattaforme web, etc.) o che prevedono l'utilizzo di questi strumenti con carattere prevalente.

Coloro che, persone fisiche o team, avessero già partecipato all'edizione precedente di Premio Alamo, possono partecipare solo candidando un nuovo progetto. Non possono essere candidati Progetti che siano già pervenuti alla Fondazione durante precedenti edizioni del Premio Alamo.

▲ Premi

Per i tre migliori progetti selezionati nell'ambito del concorso, saranno messi a disposizione premi in denaro:

- 1) premio 10.000,00 Euro
- 2) premio 6.000,00 Euro
- 3) premio 3.000,00 Euro

Il premio in denaro che verrà erogato al partecipante, dovrà essere utilizzato interamente per lo sviluppo dell'idea/attività imprenditoriale presentata al concorso. L'importo si intende al lordo di eventuali ritenute

e imposte di legge.

Contestualmente il vincitore potrà usufruire gratuitamente, dietro sua richiesta e compatibilmente con le disponibilità della Fondazione, anche dei servizi offerti da Fondazione Alamo.

In particolare, a titolo esemplificativo:

- 1) affiancamento da parte di un mentor per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale
- 2) accompagnamento alla costruzione del business plan definitivo

▲ Modalità di partecipazione

Ogni candidatura, anche presentata da un team, deve indicare un referente principale. Per partecipare occorre inviare i seguenti documenti in PDF all'indirizzo di posta elettronica info@fondazionealamo.it entro e non oltre lunedì **1 FEBBRAIO 2021**. Non saranno accettate candidature pervenute oltre tale data e attraverso differenti modalità da quella sopraindicata.

La documentazione, da caricare in formato PDF (in lingua italiana), consiste in:

- Modulo di partecipazione compilato e firmato
- Descrizione dell'Idea -Progetto: motivazione di partenza e bisogno che si intende soddisfare, descrizione del prodotto, mercato di riferimento, modello organizzativo e possibili sviluppi occupazionali, risultati economici attesi, fabbisogno economico previsto per l'avviamento dell'attività
- Breve profilo professionale del team imprenditoriale
- Business plan
- Video (anche amatoriale) di presentazione
- Copia del presente Regolamento sottoscritta in ogni pagina

▲ Informazioni generali sulla presentazione dei Progetti

La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente Regolamento. È possibile candidare un solo progetto per ciascuna partecipante.

▲ Procedura e criteri di valutazione delle proposte progettuali

Il Comitato di Valutazione valuterà e sceglierà i progetti migliori, a proprio insindacabile giudizio.

A titolo esemplificativo e non limitativo, si elencano a seguire alcuni dei criteri di valutazione:

capacità di descrizione essenziale dell'idea imprenditoriale proposta in maniera chiara e sintetica nelle sue caratteristiche salienti, anche in termini di obiettivi e risultati attesi; qualità e competenza del team imprenditoriale; coinvolgimento operativo nella gestione del Business Plan da parte di chi presenta il progetto; rischiosità del progetto (tempo di payback); tempo d'industrializzazione; ricadute occupazionali; scalabilità del progetto; innovazione.

Saranno esclusi i progetti che consistono nella realizzazione o sviluppo di strumenti della cosiddetta area digitale (software, apps, piattaforme web, etc) o che prevedono l'utilizzo di questi strumenti con carattere prevalente. La Procedura di selezione e aggiudicazione dei progetti vincitori terminerà entro il **15 MARZO 2021**. Fondazione Alamo si riserva la facoltà di definire eventuali proroghe a detto termine. In tal caso verrà data comunicazione a tutti i partecipanti. Durante la procedura di selezione il Comitato, ove lo ritenga utile per la valutazione, potrà richiedere una presentazione di persona o tramite videocall, integrazioni alla domanda presentata, per richiedere chiarimenti sul progetto, sottoporre domande e, se disponibile, visionare il funzionamento di un eventuale prototipo.

Trattamento dei dati Personali

Fondazione Alamo informa, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (regolamento generale sulla protezione dei dati: in seguito «RGPD»), che i dati personali personalmente forniti dagli interessati verranno trattati per consentire la loro partecipazione al contest Premio Alamo, la selezione e l'eventuale assegnazione del premio, nonché per la promozione e la comunicazione di Premio Alamo. Il trattamento avviene prevalentemente con l'ausilio di strumenti informatici/telematici o, se necessario, con procedure manuali e in ogni caso con l'adozione di precauzioni e cautele atte a evitare l'uso improprio o l'indebita comunicazione dei dati. Titolare del trattamento è Fondazione Alamo, in persona del legale rappresentante, con sede in Foro Bonaparte, 68 Milano info@fondazionealamo.it. I dati personali saranno trattati dal personale di Fondazione Alamo e da eventuali soggetti esterni debitamente nominati responsabili del trattamento e saranno conservati per un periodo non superiore a 24 mesi, salvo che per quei dati il cui periodo di conservazione è superiore per legge. Il conferimento dei dati personali è necessario per poter partecipare al contest Premio Alamo. Il mancato o parziale conferimento dei dati personali comporterà l'impossibilità di parteciparvi e/o di conseguire il premio. Si ricorda che l'interessato ha diritto di esercitare i seguenti diritti: (i) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento; (ii) chiedere al titolare la portabilità dei dati, secondo quanto previsto dall'art. 20 del RGPD; (iii) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (ad es. nello Stato membro in cui l'interessato risiede abitualmente, lavora o del luogo ove si è verificata la presunta violazione), secondo quanto previsto dall'art. 79 del RGPD, fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale. Per l'esercizio dei predetti diritti è possibile rivolgersi al titolare ai recapiti indicati sul sito www.fondazionealamo.it

Garanzie e manleve

I partecipanti garantiscono che tutte le informazioni, i dati e, più in generale, ogni altro materiale fornito a Fondazione Alamo nella presentazione della candidatura e/o in qualsiasi altra fase del Premio Alamo, sono accurate, corrette, veritiere e complete. I partecipanti si assumono quindi la piena ed esclusiva responsabilità della veridicità della predetta dichiarazione. Ciascun partecipante dichiara e garantisce che il Progetto è un'opera originale, di disporre dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico, non viola altri diritti di terzi, non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare, non costituisce l'oggetto di contratto con terzi; I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente Fondazione Alamo e i loro partner da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al presente articolo. I partecipanti dichiarano che ogni decisione del Comitato di Valutazione verrà accettata incondizionatamente.

Proprietà intellettuale

Con la presentazione della candidatura, il partecipante autorizza Fondazione Alamo a utilizzare e divulgare il progetto esclusivamente per le finalità di cui al presente Regolamento, a pubblicare il Progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile a Fondazione Alamo, o su siti di terzi autorizzati da Fondazione Alamo, ovvero in ulteriori modalità ritenute valide per la diffusione del Progetto stesso, a esporre e rappresentare il Progetto e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni, seminari, a divulgare a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo, commercializzazione e utilizzazione economica del Progetto.

Condizioni Generali

Fondazione Alamo si riserva il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto o in parte ed in qualsiasi momento il Premio Alamo, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, o di selezionare un numero di Progetti vincitori inferiore a quello inizialmente previsto, a loro esclusiva discrezione previa comunicazione delle modifiche sul sito. A tal fine i partecipanti si impegnano a monitorare il sito di Fondazione Alamo per recepire eventuali modifiche o aggiornamenti. In nessuna circostanza la presentazione della candidatura e/o del Progetto, la selezione ed aggiudicazione e/o l'erogazione dei premi sarà intesa o potrà essere interpretata come offerta o contratto di lavoro. In nessun caso Premio

Alamo e il relativo Regolamento possono essere intesi e/o interpretati come un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c.

Efficacia

Le obbligazioni contenute nel Regolamento avranno efficacia a partire dalla presentazione della candidatura e rimarranno in vigore fino al termine del Premio Alamo, salvo quanto indicato nell'articolo "Garanzie e manleve" e "Proprietà intellettuale" del presente Regolamento.

Foro Competente

Qualunque controversia che dovesse sorgere in relazione al Regolamento, incluse le controversie relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, cessazione o adempimento, saranno di esclusiva competenza del Foro di Milano.

Finalità di Fondazione Alamo

Il presente regolamento ha ad oggetto il contest Premio Alamo, lanciato da Fondazione Alamo, con l'obiettivo di selezionare i tre migliori progetti imprenditoriali secondo le caratteristiche descritte nel Regolamento. I progetti sono selezionati attraverso un processo competitivo, i cui destinatari, termini e condizioni sono descritti nel presente regolamento ("Regolamento"). L'iniziativa di cui al presente Regolamento rientra nelle fattispecie di esclusione di cui all'art. 6, lett.a) del DPR n. 430/2001 trattandosi di concorso indetto per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta rappresenta il riconoscimento del merito personale e titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività. Fondazione Alamo, che ha ottenuto personalità giuridica ai sensi del DPR 361/2000, persegue esclusivamente scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico incoraggiando, sostenendo e realizzando iniziative imprenditoriali, sia di nuova costituzione come pure già esistenti, che mirano a favorire il pieno sviluppo: della persona, nel suo itinerario formativo di presenza e di espressione nel lavoro, nella società e nel sistema economico, delle piccole e medie imprese, sia profit sia no profit, e in genere di qualunque soggetto in azione che valorizzi i giovani, il lavoro, l'inventiva e la creatività, favorendo la prestazione di servizi necessari e/o utili alle predette iniziative imprenditoriali, principalmente rivolte ai giovani che vogliono essere protagonisti nel sistema economico nazionale ed internazionale.